

لباس موفقیت

تصور اینکه روزی به ایده‌ها جامه عمل بپوشانی و مردم از نتیجه کار تو استفاده کنند، بسیار جذاب و هیجان‌انگیز است. اما یکی دیگر از دختران ایرانی ایده‌اش را عملی کرده‌است. عاطفه نادری با طراحی و تولید تن‌پوش‌های ایرانی خود را مشهور کرده‌است. استقبال مردم سرزمینمان از این تن‌پوش‌ها هم او را مصمم کرد در این راه ثابت‌قدم بماند. عاطفه متولد سال ۱۳۷۰، ششمین دختر یک خانواده گنبد کاووسی است؛ یک خانواده ۹ نفری.

فرفره‌فروشی

در شش‌سالگی با کمک خواهر بزرگ‌ترش در پشت‌بام خانه فرفره درست کردند و به بچه‌های محل فروختند. فروش فرفره‌ها ۳۵ تومان (۳۵۰ ریال) نصیب او کرد. این خاطره اولین کسب و کار عاطفه است. پس از گذراندن دوره راهنمایی نظام قدیم، با انتخاب رشته گرافیک، وارد هنرستان شد. از آنجا که شش خواهر دیگر هم داشت، تصمیم گرفت با انجام کارهایی کوچک، بخشی از هزینه‌های هنرستانش را بپردازد تا از نظر مالی به خانواده فشار نیاید. عاطفه کارت‌های پستال و تبریک طراحی می‌کرد و به فروشگاه‌های لوازم التحریر می‌فروخت. همچنین، در جشنواره‌های زمستانی که به مناسبت آغاز سال نو برپا می‌شد، ظروف سفالی را که خودش طراحی و رنگ‌آمیزی می‌کرد، برای فروش می‌گذاشت. البته کارهای اداری را هم تجربه کرد، اما این مدل کارها با روحیه پویا و خلاق او سازگار نبودند. در نهایت، پس از پایان دوره هنرستان، در دانشگاه، در رشته طراحی و چاپ پارچه قبول شد. هرچند که عاطفه در اوایل رغبتی به این رشته نداشت و مشتاق بود در رشته گرافیک ادامه تحصیل دهد، اما رشته طراحی و چاپ پارچه مسیر زندگی او را تغییر داد.

خوابگاه

با شرکت در واحدهای عملی دانشگاه، ایده طراحی لباس در ذهنش شکل گرفت. از همان ترم دوم دانشگاه ایده‌پردازی را آغاز کرد و با خواهرش، باران، که در کودکی با هم فرفره می‌فروختند، این بار لباس‌هایی را دوختند که عاطفه طراحی می‌کرد. بچه‌های خوابگاه عاطفه مشتری لباس‌های او بودند. از ترم پنجم دانشگاه، کار عاطفه جدی شد. او مصمم بود درس خود را زودتر تمام کند تا وارد بازار کار شود. بالاخره عاطفه در سال ۱۳۹۳ برند پوشاک خود را رسماً راه‌اندازی کرد؛ «تولید تن‌پوش برای بانوان ایرانی».

تن‌پوش‌های اقوام ایرانی

عاطفه برای طراحی تن‌پوش‌هایش از پوشاک محلی ایرانی الهام می‌گیرد. او از نوع پوشش اقوام ترکمن یا سوزن‌دوزی‌های اقوام بلوچ در لباس‌هایش استفاده کرده است. در طراحی اولین مانتوهای پیراهنی به شیوه چاپ دستی‌اش، شعرهای زیبای فارسی را روی مانتوها منتقل کرده است. نتیجه ترکیب خلاقیت و دانش، در کنار علاقه به میهن، تولید تن‌پوش‌هایی منحصر به فرد شد؛ شاید منحصر به فرد در سراسر جهان.

خانواده سرمایه‌گذار

عاطفه برای جذب سرمایه هوشمندانه برنامه‌ریزی کرد. او با سهام کردن دوستان و خانواده در سود فروش محصولاتش، از آن‌ها برای تأمین سرمایه کمک گرفت و از این طریق سرمایه اولیه برند پوشاک خود را فراهم کرد. او به اطرافیان‌ش گفت، شما با پس‌انداز پول در حساب بانکی‌تان سود اندکی دریافت خواهید کرد، اما اگر پول در چرخه مالی یک کار تولیدی قرار بگیرد، سودی چند برابر به شما خواهد داد.

مغازه به مغازه

اوایل برای فروش تولیداتش به شیوه سنتی عمل کرد. او از تک‌تک مانتوها و پیراهن‌ها عکس گرفت و یک مجله تصویری لباس آماده کرد. مغازه به مغازه می‌گشت و لباس‌ها را به فروشندگان نشان می‌داد تا درباره پذیرفتن کار او تصمیم بگیرند. او کالاهایش را برای فروش به جمعه‌بازار پروانه تهران هم برد، تا اینکه آهسته‌آهسته در این زمینه صاحب‌نام شد. اکنون عاطفه نادری وبسایت فروش اینترنتی



چگونه برند خود را معرفی کنیم؟

۱. انتخاب لوگوی مناسب؛ لوگوی شما باید ساده و گویا باشد و به سرعت فعالیت و محصول شما را توضیح دهد.
۲. داشتن لحن؛ در تمام ارتباطات نوشتاری و تصویری، لحن یکسانی داشته باشید.
۳. تخصیص شعار تبلیغاتی؛ یک شعار تبلیغاتی کوتاه، محصول شما را به یادماندنی تر می کند.
۴. داشتن صداقت؛ به آنچه وعده می دهید پایبند باشید.

مخصوص محصولات خودش را دارد و چندین فروشگاه در سراسر ایران محصولات او را عرضه می کنند. در آغاز هر فصل، از پوشاکی که به مناسبت فصل جدید و متناسب با حال و هوا و شرایط آن فصل در ایران، طراحی شده است، رونمایی می کند و در پایان همان فصل، لباس های مربوط به فصل گذشته را با تخفیف مناسبی به حراج می گذارد. ابتکار عاطفه در زمینه فروش محصولات تک رنگ و تک سایز هم جالب است. او این مانتهارا با قیمتی بسیار کمتر از قیمت اصلی عرضه می کند.

تأسیس نمایندگی

عاطفه نادری نمونه یک دختر جوان خودساخته است که برای رسیدن به اهدافش آهسته و پیوسته گام برداشت و در حرکت به سوی هدف، برای ده ها نفر ایجاد شغل کرد. او اکنون در آستانه تأسیس نمایندگی های مستقل فروش محصولاتش است. برند پوشاک عاطفه نادری به نام خودش است. یکی از مهم ترین زمینه های پیشرفت نادری این است که او در شبکه های هم رسانی عکس و ویدئو فعال است.